

Bústia

EL RACÓ
DELS LECTORS

CORREU

Enric Granados, 84 - 08008 Barcelona 93 316 39 36 bustia@avui.cat

FAX

ADREÇA ELECTRÒNICA

Totes les cartes adreçades a la **Bústia de l'AVUI** -encara que es publiquin amb inicials- han de portar les dades personals dels seus autors: nom, cognoms, adreça, número de telèfon i número del carnet d'identitat. Així mateix, cal que siguin escrites a doble espai i que no superin les quinze línies d'extensió. L'AVUI es reserva el dret a escurçar-les. En cap cas es mantindrà correspondència sobre les cartes adreçades i no publicades ni s'atendran trucades telefòniques.



El consum d'aigua

■ Animat per la carta del senyor Rodó, també vull denunciar l'abús que representa pagar a través de la factura de l'aigua els diferents impostos emmascarats que els catalans solidàriament hem de suportar (no oblidem el de successions, una altra perla per al nostre currículum de cornuts i pagadors del beure).

El meu consum d'aigua del període del 15-6-06 al 15-9-06 va ser de 3 m³, pels quals en total vaig pagar l'exagerat import de 31,41€. Cost per metre cúbic: 10,47 euros!

El consum del període 15-3-06 al 15-6-06 fou de 23 m³, pels quals em van facturar 46,09€. Cost per metre cúbic: 2 euros. Conclusió: a més consum, el preu per metre cúbic resulta més econòmic. Així doncs, hem de fer cas dels missatges d'estalvi mentre la Generalitat, l'ajuntament i la companyia reben els mateixos diners en concepte de cànon, clavegueram o quota de servei, tant si consumim aigua com si no?

Josep González Casals
Barcelona

El castellà a Olot

■ Ernest Maragall, conseller d'Educació, insisteix i confirma al diari *El Mundo* (14 de febrer) que quan va dir al Parlament (21 de desembre) que alguns nens d'Olot no

dominen el castellà "corresponia a una anècdota real, no era una opinió".

Quan el conseller proclama que "els nens d'Olot no dominen el castellà" fa referència a la presentació d'uns treballs d'alumnes d'ESO en un concurs de robòtica celebrat al CosmoCaixa de Barcelona (17 de desembre), al qual ell va assistir personalment.

Ahora, el conseller tracta una felicitació al director de St. Peter's School, que també va participar en el concurs, per la qualitat dels projectes i l'esforç dels alumnes a fer les presentacions en diferents llengües. La web d'aquesta escola, on llegim com a propòsit educatiu: "...proporcionar una opció de ensenyanza de caràcter bilingüe y calidad superlativa", és exclusivament en espanyol i anglès, i no cal dir que la qualitat superlativa té un preu de matrícula, com a mínim, equivalent.

Ara sabem, d'aquest conseller de la gran nissaga Maragall, que imputa o exalta a la babalà, a favor de qui juga, qui són els seus, de classe i de nació.

Francesc Cardús
Terrassa

A Enric Crous, del grup Damm

■ En primer lloc, rebí les meves felicitacions pel procés iniciat d'introducció del català en els productes del seu grup empresarial. Espero poder veure aviat que l'etiquetatge en català abra-

Carta del dia

Santa Cristina és nostra!

■ Generació rere generació, amb estimació i constància, molts lloretencs, amb el nom d'Obrers o Obreria de Santa Cristina, han aconseguit preservar un indret de la Costa Brava de l'especulació immobiliària més agressiva del nostre país. Des de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya ens volen imposar un PEIN al·legant certs avantatges i argumentant que hauríem d'estar agraïts per aquesta actuació. La realitat és que el que han gestionat durant més de 500 anys molts lloretencs, sense més interès que protegir l'entorn natural, ara s'haurà de fer sota la direcció dels polítics (quina garantia!). Perdoneu el to, però crec que la Generalitat de Catalunya el que hauria de fer és aprendre de totes les persones que durant segles han portat a terme aquest servei. L'objectiu d'aquest escrit, cansats d'esperar compromisos de paraula, és tenir ressò mediàtic, ja que sembla que és l'única fórmula que activa els polítics actuals. Volem continuar preservant Santa Cristina sense intermediaris, la nostra història ens fa mereixedors d'aquest privilegi.

Antoni Bach i Lleal
Lloret de Mar

ça la totalitat de productes i els animo a avançar en aquest camí de respecte als drets lingüístics dels catalans i per tant de millora de la qualitat empresarial i del servei de Damm als seus clients, entre els quals em compto.

El motiu d'aquesta carta és intentar que s'esmeni un dèficit molt important que he detectat: l'Estrella Damm, actualment ja etiquetada en català en algunes zones de distribució, com he pogut comprovar a Salou, Tarrago-

na i Riudoms -amb un etiquetatge que parla de la bufanda més gran del món, en la llengua oficial del club que vol promoure, el Nàstic-, és distribuïda a Reus i a la major part de la comarca del Baix Camp únicament en espanyol.

Ens preocupa profundament aquesta diferenciació perquè significa donar un tracte de segona a la nostra ciutat i a gran part de la comarca. Per tot això, pel respecte als consumidors i cli-

ents en general, per respecte als habitants de la regió del Camp de Tarragona i en concret del Baix Camp i la seva capital, i amb la voluntat de millorar el servei, la imatge i el prestigi de Damm, els demanem que solucionin aquesta discriminació com més aviat millor.

Josep Maria Raduà i Domènech. President d'Òmnium Cultural
Reus

Una mutualista indignada

■ Portava gairebé 30 anys apuntada a Aegon Salut, amb un contracte juntament amb els meus fills. Ara a la meua filla ja no li interessa seguir a la mútua per raons personals. Els envio un fax per sol·licitar la baixa de la meua filla esperant que em facin una nova proposta de contracte i tinc una bona sorpresa: resulta que no tan sols no m'ofereixen un altre possible contracte amb els dos fills que resten (adequat i d'acord amb els anys que fa que som de la mútua), sinó que em fan saber que ens donen de baixa i no ens renoven el contracte perquè tinc més de 65 anys.

Perfecte. Estem gairebé 30 anys pagant la mútua (que per sort gairebé no hem hagut d'utilitzar perquè hem estat sempre molt sans) i en el moment en què lògicament podria començar a gaudir de les seves prestacions em donen de baixa. Molt bon negoci per part seva. Molt poca humanitat,

també. Gràcies, Aegon.

Si tens fills i estàs pensant a apuntar-te a aquesta mútua, no ho facis si penses que algun dia s'independentzaran. Quan arribis als 65 la mútua buscarà qualsevol excusa per rescindir-te el contracte.

Roser Serrahima Manén
Barcelona

Això és homofòbia

■ Llegeixo amb estupefacció, el dia 23 al vostre diari, l'opinió de Francesc Orteu sobre l'anunci de Dolce & Gabanna. En un afany per fer-se la víctima (com a home) davant d'un anunci que presumptament incita a la violència envers les dones, s'inventa una paraula (*homosclisme*) per dir que els culpables són els homosexuals. No els homes, perquè, segons ell, sembla que són una espècie a part. Òbviament, identifica els suposats gais de la foto perquè van depilats, amb pantalons curts, braçalets...

Sí, senyor Orteu, ja que ho pregunta, s'equivoca: els gais són homes i qualsevol pot ser masclista independentment del seu sexe i orientació sexual. Sembla mentida que encara avui dia s'alimentin tòpics, es criminalitzi els homosexuals i es frivolitzi sobre temes com la violència de gènere. Com a dona i com a homosexual em sento insultada.

M.
Barcelona

Retalls

EL RACÓ
DE L'INTERNAUTA

Data: 01/03/2007 08:51:58

Fins ara les minories minories s'han sortit amb la seva perquè a algú de dalt li convé. Si tens quartos per invertir, tant li fa retirar l'anunci: ja és publicitat. S'ofèn qui vol.
Per en Sucarrats

Data: 01/03/2007 08:58:57

Ja estem tips de tantes prohibicions d'aquests governs progress.
Per Anònim

Data: 01/03/2007 09:49:32

És evident que si un anunci és ofensiu potser convé

retirar-lo, però penso que la millor resposta és la del mercat. No compro mai els productes que m'ofenen, per exemple aquells que m'imposen una llengua que, tot i ser oficial, no és la meua. Simplement faig una llista i no els compro.
Per Màrius Granados. Gualba

Data: 01/03/2007 10:20:34

Crec que abans que res hi ha el dret de llibertat d'expressió. Si no t'agrada el que veus, no ho compris o passa d'ells.
Per Josep

Data: 01/03/2007 10:35:51

Tenim una societat de mira'm i no em toquis, ben embolicada en cotó fluix. Tot ens ofèn, tot és incorrecte, tot és pecat. Potser que ens fem grans tots plegats d'una vegada. Ja hauríem de saber que la publicitat és quasi sempre enganyosa, sovint

directament estafadora, a voltes transgressora. Hauríem de saber-ho i acceptar-ho amb un somriure, però no, ens hem de fer els ofesos. Estem fent el ruc.
Per R.S.

Data: 01/03/2007 10:32:44

Tan sols s'ha de prohibir allò que suposi un patiment físic innecessari d'alguna persona o animal. Una qüestió únicament moral no és motiu per suprimir res.
Per Xesco

Data: 01/03/2007 12:07:53

Hi ha sectors de la nostra societat que tenen la pell molt fina... i la cara molt dura.
Per Trencatrons

Data: 01/03/2007 14:28:36

Si la llibertat d'expressió no es controla, acaba sent llibertinatge.
Per Joan

L'enquesta

A la web de l'AVUI
www.avui.cat

La pregunta d'avui:

¿Us han satisfet les explicacions de Rodríguez Zapatero sobre el futur de l'aeroport del Prat?

● Sí
● No

La pregunta d'ahir:

¿Està d'acord que es retiri un anunci davant la protesta d'algun col·lectiu?

Les vostres respostes:

